

Priloge

priloga_1: Prompt listki za stranke

Prazen prompt: Stranka po lastni izbiri

Ime stranke:

Glavne vrednote stranke:

- 1.
- 2.
- 3.

Glavna ciljna skupina volivcev:

Prednost stranke:

Izziv ali šibkost stranke:

Slog kampanje:

Vaša naloga: oblikujte politični okvir stranke, pripravite program s tremi glavnimi obljubami in izberite kandidata oziroma kandidatko, ki bo ta okvir prepričljivo zagovarjal/a.

Prompt 1: Stranka varne prihodnosti

Zavzimate se za red, stabilnost in jasna pravila. Prepričani ste, da skupnost najboljše deluje, kadar ima močno vodstvo in dobro organizacijo.

Vaši glavni volivci so tisti, ki si želijo varnosti, predvidljivosti in manj kaosa.

Vaša prednost je, da delujete zanesljivo, odgovorno in organizirano.

Vaš izziv je, da vas drugi lahko označijo za preveč stroge ali premalo odprte za spremembe.

Vaša naloga: pripravite program s tremi obljubami in kandidata, ki zna pokazati odločnost, zanesljivost in odgovornost.

Prompt 2: Stranka svobodnih idej

Zavzemate se za svobodo, ustvarjalnost in več možnosti izbire. Prepričani ste, da skupnost najbolje deluje, kadar imajo ljudje prostor za svoje ideje in pobude.

Vaši glavni volivci so tisti, ki si želijo manj omejitev, več ustvarjalnosti in več priložnosti za sodelovanje.

Vaša prednost je, da ste odprti, energični in inovativni.

Vaš izziv je, da vas drugi lahko označijo za premalo konkretne ali premalo organizirane.

Vaša naloga: pripravite program, ki pokaže, kako bi skupnost postala bolj odprta, ustvarjalna in vključujoča.

Prompt 3: Stranka skupnosti za vse

Zavzemate se za solidarnost, pravičnost in vključevanje vseh članov skupnosti. Prepričani ste, da dobra skupnost ne sme nikogar pustiti ob strani.

Vaši glavni volivci so tisti, ki si želijo več sodelovanja, podpore in enakih možnosti za vse.

Vaša prednost je, da delujete empatično, povezovalno in pravično.

Vaš izziv je, da vas drugi lahko označijo za preveč idealistične ali premalo odločne.

Vaša naloga: pripravite program, ki pokaže, kako boste vključili različne potrebe skupnosti.

Prompt 4: Stranka hitrih sprememb

Zavzemate se za pogumne, vidne in hitre spremembe. Prepričani ste, da skupnost potrebuje novo energijo, manj čakanja in bolj odločno ukrepanje.

Vaši glavni volivci so tisti, ki so nezadovoljni s trenutnim stanjem in si želijo takojšnjih rezultatov.

Vaša prednost je, da znate navdušiti ljudi in ustvariti občutek zagona.

Vaš izziv je, da vas drugi lahko obtožijo populizma ali nerealnih obljub.

Vaša naloga: pripravite privlačen program, pri tem pa razmislite, kako boste svoje obljube naredili verodostojne.

Prompt 5: Stranka modrega ravnovesja

Zavzemate se za dialog, premišljene odločitve in iskanje kompromisov. Prepričani ste, da se dobre rešitve oblikujejo s poslušanjem različnih strani.

Vaši glavni volivci so tisti, ki si želijo mirnejše, bolj premišljene in povezovalne politike.

Vaša prednost je, da delujete razumno, zrelo in povezovalno.

Vaš izziv je, da vas drugi lahko označijo za neodločne ali premalo prepoznavne.

Vaša naloga: pripravite program, ki pokaže, kako bi povezali različne interese v skupnosti.

Prompt 6: Stranka zabavne skupnosti

Zavzemate se za bolj sproščeno, prijetno in povezano skupnost. Prepričani ste, da ljudje bolje sodelujejo, kadar se dobro počutijo in imajo več skupnih doživetij.

Vaši glavni volivci so tisti, ki si želijo več dogodkov, druženja, humorja in pozitivnega vzdušja.

Vaša prednost je, da ste simpatični, dostopni in znate pritegniti pozornost.

Vaš izziv je, da vas drugi lahko obtožijo, da niste dovolj resni za vodenje skupnosti.

Vaša naloga: pripravite program, ki bo zabaven, a bo hkrati pokazal, da razumete odgovornost vodenja.

priloga_2: Predloga za pripravo programa stranke

Ime stranke:

Slogan:

Naše glavne vrednote so:

1.

2.

3.

Naš glavni cilj je:

Zavzemamo se za:

Prva stvar, ki bi jo spremenili, je:

Naš predlog koristi skupnosti, ker:

Naši glavni volivci so:

Od drugih strank se razlikujemo po:

Če bomo izvoljeni, bomo najprej:

Naša največja prednost je:

Naš največji izziv je:

priloga_3: Predloga za politično soočenje

Uvodna predstavitev

Vsak kandidat ima 1–2 minuti za predstavitev:

- kdo je,
- katero stranko predstavlja,
- kaj je glavna ideja programa,
- zakaj naj mu volivci zaupajo.

Vprašanja za kandidate

1. Katera je vaša najpomembnejša programska točka?
2. Zakaj bi vam volivci zaupali?
3. Kaj konkretno boste naredili najprej?
4. Kako boste vključili tiste, ki se z vami ne strinjajo?
5. Kaj bi naredili, če za svoj predlog ne bi dobili večinske podpore?
6. Ali ste med kampanjo komu kaj obljubili v zameno za podporo?
7. Kako odgovarjate na očitke drugih strank?
8. Kje je meja med ostro kritiko in nepošteno kampanjo?
9. Ali bi svoje kampanjske metode zagovarjali tudi v resničnem življenju?
10. Kaj je pomembnejše: zmaga ali pošten postopek?

Zaključni nagovor

Vsak kandidat ima 30–60 sekund za zadnji nagovor volivcev.

priloga_4: Glasovnica

Volitve za predsednika namišljene skupnosti

Glasujem za:

☐ Kandidat/ka 1: _____

☐ Kandidat/ka 2: _____

☐ Kandidat/ka 3: _____

☐ Kandidat/ka 4: _____

☐ Kandidat/ka 5: _____

☐ Kandidat/ka 6: _____

Moj glas temelji predvsem na:

☐ programu

☐ nastopu kandidata

☐ zaupanju

☐ sloganu ali kampanji

☐ obljubah

☐ odnosu do drugih

☐ drugem: _____

priloga_5: Opazovalni list za volivce ali opazovalce

Ime stranke:

Kandidat/ka:

Kako jasen je bil program?

1 2 3 4 5

Kako konkretne so bile obljube?

1 2 3 4 5

Kako spoštljiva je bila komunikacija?

1 2 3 4 5

Kako prepričljiv je bil kandidat?

1 2 3 4 5

Ali je stranka uporabljala manipulacijo, pritisk ali nerealne obljube?

Da / Ne / Delno

Primer:

Kaj me je najbolj prepričalo?

Kaj me je najbolj zmotilo?

Bi tej stranki zaupal/a svoj glas? Zakaj?

priloga_6: Vprašanja za zaključno refleksijo

Kaj se je zgodilo?

- Kako ste se počutili v vlogi članov stranke, kandidatov ali volivcev?
- Kako je bilo zagovarjati stališča ali politični okvir, ki vam morda ni bil osebno blizu?
- Ali je bilo lažje ali težje nastopati v vlogi, ne kot "jaz osebno"?
- Kaj je bilo pri oblikovanju programa najtežje?

Kaj je vplivalo na volivce?

- Kaj je bolj vplivalo na odločitev volivcev: program, nastop, slogan, odnosi, obljube, darila, kritika nasprotnikov ali kaj drugega?
- Katere kampanjske strategije so bile najbolj učinkovite?
- Ali so bile najbolj učinkovite strategije tudi najbolj poštene?
- Ali je kdo spremenil svoj glas zaradi obljube, pritiska, simpatije, simbolnega darila ali negativne kampanje?

Etika kampanje

- Kako ste se počutili, če je bila proti vam uporabljena negativna kampanja?
- Kje je meja med politično kritiko in osebnim napadom?
- Kje je meja med prepričevanjem in manipulacijo?
- Zakaj je podkupovanje volivcev problematično?
- Ali je v demokraciji dovoljeno vse, kar prinese zmago?
- Kaj naredi kandidata prepričljivega?
- Kaj naredi program odgovoren?

Odgovornost in resnično življenje

- Kakšna je odgovornost kandidatov?
- Kakšna je odgovornost volivcev?
- Kako lahko volivci prepoznajo populistične ali nerealne obljube?
- Zakaj so pomembna pravila, transparentnost in nadzor volitev?
- Ali se podobne stvari dogajajo tudi v resničnih volilnih kampanjah?
- Kaj pomeni aktivno sodelovati v demokraciji tudi po volitvah?